





## Was gibt es Neues von NordBrief?

-  Neues Produkt: Warensendung Plus - Lokal verschickt, national geliefert Seite 2
-  Wie wichtig ist es, dass Sie uns Ihre Reklamationen übermitteln? Seite 2
-  Lernen Sie unsere Kunden kennen - Interview mit PTI Panoramica aus Rostock Seite 3
-  Bundestagswahlen 2021 - NordBrief, ein verlässlicher Partner auch für sensible Aufträge Seite 4



## Grußwort von Jörn Radel, Geschäftsführer der NordBrief GmbH

Liebe Kunden, wertvolle Interessenten,

mit dieser zweiten Ausgabe des NordBrief Boten möchten wir Sie über zurückliegende Veränderungen und aktuelle Themen aus unseren Unternehmen informieren. Gleichzeitig möchten wir den Blick nach vorne richten und Ihnen über die geplanten Neuerungen aus unserem Hause berichten.

### Weiterentwicklung des NordBrief Geschäfts trotz coronabedingter Einflussfaktoren

Trotz coronabedingter Einflussfaktoren, wie z. B. dem monatelangen Lockdown, ist es uns gelungen das NordBrief Geschäft positiv weiterzuentwickeln. Wir konnten zahlreiche Neukunden gewinnen und haben wichtige Großaufträge erfolgreich abgewickelt (S.4). Ab Januar 2022 werden wir im nächsten Schritt unser Dienstleistungsangebot mit der Warensendung Plus (S.2) weiter ausbauen.

### Deutschlands Beste Logistik-Dienstleister 2021

Dass wir dauerhaft eine hohe Dienstleistungsqualität erbringen, beweist unser positives Abschneiden bei der diesjährigen repräsentativen Verbraucherbefragung des Handelsblatts. Nach 2020 wurden wir hier erneut als bester regionaler Postdienstleister bewertet und konnten den Abstand gegenüber der Deutschen Post weiter verringern.

Dieses Ergebnis freut uns sehr. Es ist zugleich aber auch ein Ansporn, das Dienstleistungsangebot für Sie - unsere aktiven Kunden und potentiellen Neukunden - bei hoher Dienstleistungsqualität weiter auszubauen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß mit dieser Ausgabe unseres NordBrief Boten!

**Jörn Radel, Geschäftsführer NordBrief GmbH**



**Weil Post nicht  
gelb sein muss!**

Handelsblatt

Deutschlands  
**BESTE**  
Logistik-  
Dienstleister

2021

NordBrief

Im Vergleich:  
13 Brief-/Postzustelldienste  
Partner: ServiceValue GmbH  
handelsblatt.com • 01.09.2021



## Warensendung Plus - Lokal verschickt, national geliefert

Bücher und Warensendungen kostengünstig und sicher zu Ihren Kunden zustellen lassen - mit Warensendung Plus jetzt prozessoptimiert und mit transparentem Sendungsverlauf

Sie versenden Bücher, Ersatzteile, Handyzubehör, Datenträger, Haushaltswaren, Textilien oder andere kleinere Gegenstände und wollen Ihre Preise

nicht durch teure Versandkosten in die Höhe treiben? Mit den NordBrief Bücher- und Warensendungen sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil und zufriedene Kunden.

### Warensendung Plus ... das besondere PLUS

Erstellen Sie Ihre Versandlabel direkt aus der von NordBrief bereitgestellten Software und lassen Sie Ihre Sendungen bequem abholen. Das große PLUS: Online-Sendungsverfolgung durch Scan bei der NordBrief GmbH PLUS beim zustellenden Partner - erfahren Sie wann Ihre Sendung in der Zielregion eintrifft.

Das Beste daran: Ist Ihre Sendung unzustellbar, erfahren Sie dies bereits weit bevor diese wieder bei Ihnen eintrifft und Sie können Ihren Kunden proaktiv informieren.

### Erfahren Sie mehr über unser neues Produkt

Fordern Sie weitere Informationen zu unserem neuen Produkt oder gern auch eine persönliche Beratung an. Und wenn es mal etwas mehr sein darf: Gern informieren wir Sie auch über die Möglichkeiten einer Schnittstelle zu Ihrem Warenwirtschaftssystem.

## Warum die Reklamation Ihrer Sendungen wichtig ist

### Weiterentwicklung durch erfolgreiche Investitionen in die Qualität

Wir freuen uns, dass wir unter „Deutschlands beste Dienstleister“ vom Handelsblatt in unserer Branche erneut ausgezeichnet wurden. Dies zeigt uns, dass wir in den vergangenen Jahren schon vieles richtig gemacht und auf den richtigen Weg gebracht haben. Immer mehr Kunden aus dem Norden vertrauen auf unsere Dienstleistungen, aber darauf ruhen wir uns nicht aus - NordBrief möchte sich kontinuierlich und kundenorientiert weiterentwickeln.

### Die Unterstützung unserer Kunden ist Gold wert

Viele Kunden helfen uns schon heute und haben sich bereit erklärt, als Testsender die externen Messungen der Nordbrief Qualität zu unterstützen. Doch wussten Sie, dass auch Sie aktiv mithelfen können, um unsere Qualität noch weiter zu steigern? Maßgeblich für das Beheben von Störungen im Zustellprozess ist für uns, davon auch Kenntnis zu erlangen. Dabei gilt: Je mehr Abweichungen uns bekannt werden, desto besser können wir unsere Dienstleistungen für Sie optimieren.

### Nur wer Fehler macht, kann auch daraus lernen

Wir möchten Sie daher bitten, uns Ihre Informationen über in Einzelfällen aufgetretene Fehlzustellungen oder verzögerte Zustellungen in aller Kürze telefonisch oder online zukommen zu lassen. Ihre Hilfe trägt dazu bei, dass wir jeden Tag ein bisschen besser werden und dafür danken wir Ihnen!

Also zögern Sie nicht und melden Sie sich bei unserer Reklamationsabteilung:

**Tel. 0800 / 1234 409 - Mail: [reklamation@nordbrief-ostsee.de](mailto:reklamation@nordbrief-ostsee.de)**



**Zeit für den Farbwechsel!**



## ✈ Lernen Sie unsere Kunden kennen - Interview mit PTI Panoramica aus Rostock

**Janina Weidemann, Abteilungsleiterin im Bereich Marketing/Vertrieb bei PTI Panoramica, stellt sich dem NordBrief Kundeninterview.**

2009 hat Janina Weidemann ihre Ausbildung als Reiseverkehrsrau bei PTI Panoramica begonnen. Während ihrer Ausbildung ist Frau Weidemann durch alle Abteilungen bei PTI gewandert und seit 2012 für den Bereich Marketing & Vertrieb verantwortlich. Lesen Sie hier die wichtigsten Aussagen unseres spannenden Interviews mit Frau Weidemann und erfahren Sie mehr über die langjährige Zusammenarbeit zwischen PTI Panoramica und der NordBrief GmbH!

### Welche drei Wörter fallen Ihnen spontan zu NordBrief ein?

**Frau Weidemann:** Flexibilität, Zuverlässigkeit und Innovation. Flexibilität - weil wir häufig Situationen haben, wo wir einen Dienstleister brauchen, der eben spontan ist. Zuverlässigkeit - wenn wir Absprachen getroffen haben, dann wurden diese immer eingehalten. Und innovativ - weil sich NordBrief tatsächlich auch nie ausgeruht hat, sich stets etwas Neues überlegt hat und sich auch die Meinung von uns als Kunden eingeholt hat.

### PTI Panoramica nimmt unsere Dienstleistung schon seit 2009 in Anspruch - wie ist es damals zur Zusammenarbeit mit NordBrief gekommen?

**Frau Weidemann:** Aufgrund der enormen Preissteigerung beim Katalogversand bei der Deutschen Post, haben wir uns entschieden neue Wege zu gehen. Es ist für uns wichtig, mit wem wir zusammenarbeiten, des Weiteren arbeiten wir sehr gerne mit regionalen Partnern. Dies hat den Vorteil, dass es ein kurzer Weg ist, kurze Absprachen und das Unternehmen kennt die selben Gegebenheiten wie wir. Und mit NordBrief haben wir halt eine gute Alternative gefunden, mit der wir die Tagespost, die Infopost plus den Katalogversand abdecken konnten. Zudem war die Preisstruktur ein guter Kompromiss - und das war dann der perfekte Anbieter für uns.

### Durch die lange Zusammenarbeit haben Sie mit NordBrief schon viele Erfahrungen gesammelt. Was sind Ihrer Meinung nach unsere größten Stärken?

**Frau Weidemann:** Die größte Stärke ist für mich definitiv, dass man sich auf neue Herausforderungen gut einstellen kann. Des Weiteren die Kooperationspartner, aufgrund dieser wird uns ermöglicht, dass wir allen Kunden deutschlandweit einen Katalog zuschicken können, ohne dass wir die Deutsche Post dafür brauchen. Natürlich noch die kurzen Kommunikationswege, dass man schnell etwas klären kann, ohne dass es einen großen Erklärungsbedarf gibt.

**NordBrief verarbeitet jährlich über 40 Millionen Briefsendungen. Bei solch einem Volumen kann es vereinzelt auch mal zu Komplikationen kommen. Hatten Sie auch schon mal schlechte Erfahrungen mit uns?**

**Frau Weidemann:** Eine etwas größere Sache hatten wir tatsächlich, es gab scheinbar ein internes Missverständnis bei Ihnen, welches jedoch auch gut gelöst wurde seitens NordBrief - Sie sind persönlich vorbeigekommen und haben sich entschuldigt, Sie haben es uns geklärt und daraufhin auch die Abläufe optimiert. Es ist nie wieder vorgekommen, aus diesem Grund können wir in den 12 Jahren nur dieses eine Mal erwähnen. Kleinere Sachen sind menschlich, das geht uns genauso. Also wie gesagt, grundsätzlich sehr gute Lösungen, dass man sofort versucht einen alternativen Vorschlag zu bringen und auch das Gespräch dazu sucht, das finde ich auch ganz wichtig. Es wird nicht totgeschwiegen und weitergemacht, sondern im Unternehmen analysiert, damit man den Fehler nicht nochmal macht.

### Neben dem Versand Ihrer Tagespost, übernimmt NordBrief hauptsächlich den Versand Ihrer Kataloge. Wie waren Ihre Erfahrungen damit?

**Frau Weidemann:** Es klappt eigentlich immer ganz super, wir binden NordBrief schon frühzeitig in unsere Prozesse mit ein. NordBrief stimmt sich dann mit der Druckerei ab, wann die Anlieferung erfolgt und sagt uns dann, wann es ausgeliefert wurde. Von der Warte her sind es reibungslose Abläufe mit denen wir jetzt über mehrere Jahre, also in meinem Fall schon seit 2012, sehr zufrieden sind. Ich kann mich nicht beschweren. Auch gerade unter Corona hat man das gerade gemerkt, dass viele Unternehmen eher auf sich fokussiert waren, während die Zusammenarbeit mit NordBrief weiterhin super lief.

NordBrief ist für uns ein zuverlässiger, regionaler Geschäftspartner und Dienstleister, mit dem wir noch viele weitere Jahre gemeinsam zusammenarbeiten möchten.

**Vielen Dank für das Interview, Frau Weidemann!**





## Empfänger



## Bundestagswahlen 2021 - NordBrief, ein verlässlicher Partner auch für sensible Aufträge

Am 26. September 2021 haben die Bürger in Deutschland ihr neues Parlament gewählt. Die Wahlbenachrichtigungen für die Bundestagswahl wurden in Kiel sowie in den Hansestädten Lübeck und Wismar zwischen dem 16. August und 4. September durch NordBrief zugestellt.

Dafür mussten rund 400 000 Sendungen zügig in die Briefkästen gelangen – für NordBrief war das allerdings kein Problem. „Im Durchschnitt bearbeiten wir täglich 150 000 Sendungen. Also können wir das. Trotzdem bleibt die Verteilung der Wahlbenachrichtigungen ein sensibler und wichtiger Auftrag für uns, den wir entsprechend aufmerksam ausführen“, sagt Jörn Radel, Geschäftsführer der NordBrief GmbH.

### Druck, Kuvertierung, Versand & Zustellung - Die „Alles aus einer Hand Lösung“ von NordBrief

Doch nicht nur die Verteilung der Wahlbenachrichtigungen hat NordBrief durchgeführt. Die Aufbereitung der gewünschten Anschreiben, der Druck, die Kuvertierung und die Vorholung der Sendungen wurden von NordBrief organisiert und in Zusammenarbeit mit starken Partnern in der NordBrief Region abgewickelt. Im weiteren Wahlverlauf übernahm NordBrief auch die tägliche Abholung und anschließende Zustellung der seitens der Städte ausgegebenen Briefwahlunterlagen.

„Für unsere Kunden bedeutet dies, sich nicht mit diversen Dienstleistern auseinander setzen zu müssen und am Ende eine genaue Übersicht der angefallenen Kosten zu erhalten“, berichtet NordBrief Vertriebsleiter Christian Burmester nicht ohne Stolz und stellt auch noch ein weiteres Argument für die Zusammenarbeit mit NordBrief in den Vordergrund, „denn nicht zuletzt fördern diese Aufträge ja zusätzlich auch noch die regionale Wirtschaft.“

## Kontakt



0800 / 1234 409



kundenservice@nordbrief-ostsee.de



www.nordbrief-ostsee.de

## Social-Media



NordBrief GmbH



nordbrief\_online



NordBrief GmbH

